

RELATÓRIO

SUS



TEN

TA



BI



LI

DA

DE



2021/2022



“Uma ideia é capaz de mudar o mundo”.
É essa crença que move a Ideia 3.

Com base nos três pilares: Responsabilidade Ambiental, Responsabilidade Social e Governança, desenvolvemos ideias criativas que se transformam em práticas capazes de contribuir para a harmonia entre meio ambiente e cidadania.

Um projeto de futuro que tem o presente como ponto de partida e que visa corrigir os equívocos do passado com ações afirmativas e de reparação social.

Nessa empreitada, buscamos formar uma corrente da sustentabilidade que envolve nossos colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes, onde juntos podemos fazer mais e melhor por essa e pelas futuras gerações.

Adotamos mudanças efetivas em nossos processos internos através de atitudes sustentáveis e de práticas de governança, valorizando princípios basilares como equidade, transparência e responsabilidade.

Um comportamento organizacional que se reflete nas principais práticas que fizemos, seja na criação de campanhas e peças publicitárias para os nossos clientes, no monitoramento e incentivo de boas condutas da nossa cadeia de fornecedores ou no engajamento social e filantrópico em diversos movimentos e instituições beneficentes.

A cada ano, a Ideia 3 Comunicação e Expansão de Negócios LTDA. vem se empenhando para fortalecer as práticas já existentes, criar novos procedimentos e ampliar o seu horizonte de ação.

Este relatório é um compilado das principais práticas executadas entre 2021 e 2022, com o objetivo de fazer a diferença para um mundo mais sustentável e socialmente mais justo e humano.

RES PON SABI LIDA DE AMBIENTAL



Manutenção e intensificação de parcerias com empresas especializadas em coleta - a exemplo da Amaral Coleta de Resíduos, Comerciais e Urbanos - com o objetivo de dar o correto destino e tratamento aos resíduos eventuais;

100% dos equipamentos de luzes foram substituídos por LED, que é mais eficiente;

Inclusão de 'Sustentabilidade' como um critério importante na nossa avaliação anual de fornecedores e parceiros;

Priorização de compra de equipamentos junto a fornecedores com certificações ambientais e voltadas para a área de sustentabilidade;

Reestruturação de processos internos, a partir da digitalização da operação, com intuito de reduzir eventuais resíduos oriundos da atividade laboral;

Renovação da sinalização exterior da Ideia 3 em 2021, com descarte correto do totem anterior, em parceria com a Salvador Reciclagem, resultando em **120 kg de materiais reciclados**;

Atualização de adesivos da campanha para utilização consciente de água nos banheiros da agência.





Disponibilização de espaço adequado para o descarte de pilhas e baterias na sede da Ideia 3.

RELATÓRIO DE PESAGEM DA ARRECADAÇÃO

Denominação: Desperdício de Bateria
Quantidade: 5,300 kg
Data: 13/01/2023
Destino: Material
enviado para reciclagem
Parceiro: Salvador Reciclagem



Adoção de plataforma de assinatura Digital (**D4sign**), priorizando o fluxo de contratos sem necessidade de imprimir.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



Elaboração de kits de boas-vindas para os nossos colaboradores com materiais e processos de sustentáveis.



Lápis de madeira

Certificado pelo selo FSC, que garante a origem sustentável da matéria-prima florestal. Utilize para escrever suas anotações e uma nova história para nosso planeta.

Mousepad temático

Para facilitar seu trabalho, decorar sua mesa e promover a cultura sustentável.

Copo de fibra de coco e fibra de madeira

Sustentável, atóxico, resistente a micro-ondas, para você se manter sempre hidratado.

Caderno em papel reciclado

Perfeito para anotar informações, recados e feedbacks para a agência.



Renovação da comunicação visual em todos os setores da agência, reforçando o cuidado de: desligar os equipamentos e aparelhos de ar-condicionado, apagar as luzes ao sair por último dos ambientes, a fim de reduzir o consumo de energia e os impactos na natureza.

Adoção de papéis timbrados recicláveis, para impressão de materiais internos nos formatos A5 e A4.

Atualização das caixas de coleta de papéis para reciclagem, que estão presentes em todos os setores da agência e próximas às impressoras.



IDEIA 3 RECICLA

Inspirado na iniciativa Boti Recicla, a Ideia3 lançou o projeto: **Ideia3 Recicla**.

Na sede da agência, foi produzida uma caixa coletora para que os colaboradores e parceiros depositem embalagens vazias de produtos que anualmente serão entregues a fornecedores sustentáveis, que farão o reaproveitamento desses materiais.



IMPACTO DA AÇÃO EM 2022

5 kg de plásticos e 2,5 kg de desodorantes entregues à empresa Salvador Reciclagem.

5 kg de vidro entregues à Soma+.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



PROGRAMA DE MONITORAMENTO DO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

Acompanhamento mensal do consumo de energia elétrica, com a elaboração de planos de ações e metas que busquem redução.

A Meta de redução (10%) no consumo de energia foi atingida em 635% no ano de 2021, muito em função da pandemia e consequente adesão ao trabalho remoto.

Com a retomada parcial do trabalho in loco, observamos um aumento no consumo de 2022 versus 2021 e consequente não atingimento da meta estipulada.

Embora crescente no consumo anual, observamos uma redução drástica de quase 50%, comparado a anos anteriores (pré-pandemia), resultado do programa e das práticas que vêm sendo implementadas.

PLANOS DE AÇÃO

- META: Reduzir 10% do consumo de energia elétrica entre 2020 e 2021.
- Substituição de todas as luminárias por luzes mais eficientes.
- Intensificação de campanhas internas para apagar as luzes, desligar computadores e aparelhos de ar-condicionado ao sair da agência.
- Abertura de cortinas e janelas ao longo do turno para evitar utilização de luz elétrica.
- Incentivo ao Home office - intensificado também devido à pandemia.
- Monitorar o consumo mês a mês e acompanhamento da Meta estabelecida.
- Incentivar nossa cadeia de fornecedores a priorizarem meios de produção mais ecoeficientes.
- Inclusão da SUSTENTABILIDADE como critério importante na nossa avaliação anual de fornecedores.

Programa de Monitoramento do Consumo de Energia Elétrica - Ideia 3												
Mês	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21
kW	282,45	311	114	112	119	158	175	221	231	265	283	209,42



META

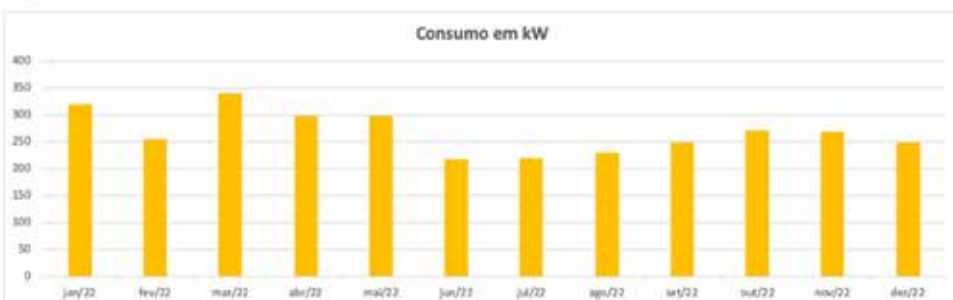
Reduzir 10% do consumo de energia Elétrica entre 2020 e 2021

Consumo de Energia	
2020 (em kW)	2021 (em kW)
5798	2480,87
Redução % 64%	

Atingimento da meta

635,06%

Programa de Monitoramento do Consumo de Energia Elétrica - Ideia 3												
Mês	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22	jun/22	jul/22	ago/22	set/22	out/22	nov/22	dez/22
kW	318,67	255,8	340,55	298,32	298,56	218,43	219,87	229,37	248,11	271,47	269,64	249,95



META

Reduzir 10% do consumo de energia Elétrica entre 2021 e 2022

Consumo de Energia	
2021 (em kW)	2022 (em kW)
2480,87	3218,74
Redução % -30%	

Atingimento da meta

-297,42%

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DO CONSUMO DE ÁGUA

Além da redução do consumo de água, nosso programa visa também conscientizar as pessoas da necessidade do consumo consciente, evitando desperdícios. Com a pandemia, tivemos redução mais acentuada.

PLANOS DE AÇÃO

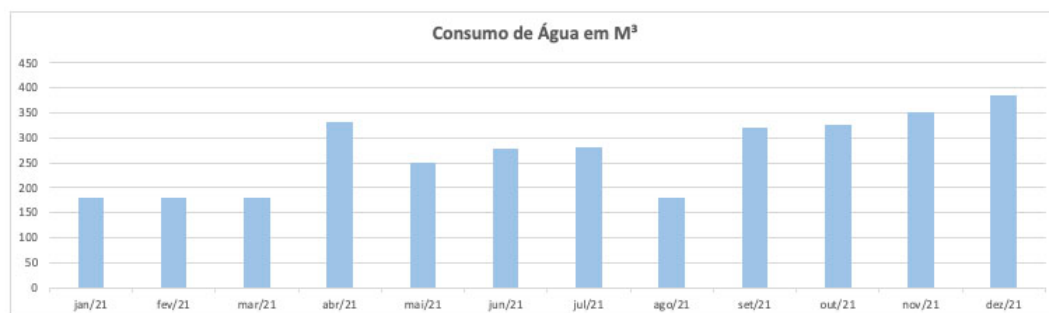
- Intensificação das campanhas internas voltadas ao consumo mais racional de água.
- Renovação dos adesivos e comunicação visual interna na agência, reforçando a temática de uso de água consciente.
- Monitoramento do consumo mês a mês e acompanhamento do programa ao longo do ano.
- Incentivar nossa cadeia de fornecedores a priorizar meios de produção mais ecoeficientes.
- Inclusão da SUSTENTABILIDADE como critério importante na nossa avaliação anual de fornecedores.

- Aquisição de Tecnologia de 1 ou 2 descargas para economizar água, a depender da utilização dos sanitários: dependendo da necessidade, a descarga econômica, ou ecoflush, libera uma quantidade muito menor de água para limpeza do vaso.



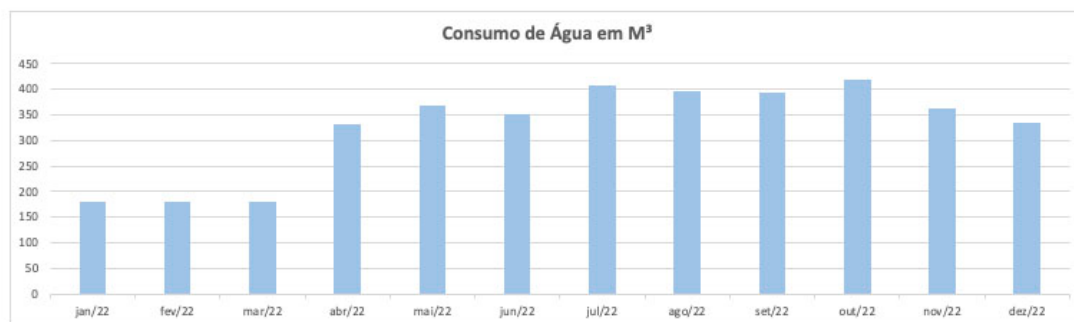
Programa de Acompanhamento Consumo de Água 2021 - Ideia 3

Mês	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	Total 2021
M³	181	181	181	333	251	278	280	181	320	325	350	386	3247



Programa de Acompanhamento Consumo de Água 2022 - Ideia 3

Mês	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22	jun/22	jul/22	ago/22	set/22	out/22	nov/22	dez/22	Total 2022
M³	181	181	181	333	369	350	407	397	393	420	363	335	3910



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



Premiação dos principais parceiros com práticas sustentáveis, com entrega de certificado confeccionado em madeira de reflorestamento e impressão UV.



DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS COM TEMÁTICA SUSTENTABILIDADE PARA OS NOSSOS CLIENTES



ANO DE TE TRA

O BOTICÁRIO

O Boticário e Ideia 3, um amor
DOURADO
que não para de crescer.



Nossa parceria com O Boticário sempre nos rendeu grandes momentos. Não foi diferente em 2022, quando conquistamos **4 Ouros na maior premiação de Live Marketing do Brasil, o Ampro Globe Awards, com o case Amor pelo Círio (2021):**

- Melhor Solução/Ação/Campanha ou Evento Durante Pandemia
- Melhor Campanha de Inclusão Social, Diversidade e Causa Ambiental (ESG).





Criamos um projeto para o Smartie Carbon, nosso cliente do Grupo Solví, onde divulgamos a sua parceria com o GP São Paulo de F1, neutralizando a emissão de CO2 produzida no evento.



O SEU CARRO CARBONO NEUTRO no GP de São Paulo foi um sucesso.

+ de 1.100 pessoas.

+ de 340 toneladas de CO₂ compensadas.

Perdeu esta oportunidade?
Temos uma boa notícia! O GP de SP de F1 estendeu a parceria com a SMARTIE Carbon e agora seu carro também pode ser carbono neutro como um F1! Mas corra que é por tempo limitado!

Calcule sua pegada de carbono e adquira seus créditos. Clique no link ao lado e veja como é fácil e rápido! Seu carro carbono neutro como um Fórmula 1!

COMPENSE AGORA



IDEIAS QUE INSPIRAM



Para o Grupo Cencosud, também compartilhamos nossa mentalidade sustentável, ao criar, sugerir e aprovar campanhas que inspiram o não-uso de sacolas plásticas e a adoção de outras práticas que não agridem o meio ambiente, como uso de sacolas retornáveis e caixas de papelão cedidas pelo próprio mercado atacadista, o Mercantil Rodrigues. É uma forma de contribuir para a redução de resíduos no oceano e consequentemente na preservação da vida marinha.



MAIS DO QUE
NÚMEROS:

RES PON SABILI DADE



acelen
energia para acelerar

Nosso cliente Acelen, responsável pela gestão da Refinaria de Mataripe, conquistou números expressivos desde que assumiu a gestão do equipamento. Criamos uma campanha com filme de 4 minutos e email-mkt para comunicar esses números que extrapolam o território de atuação da empresa e seus impactos sustentáveis.

69%

na redução da emissão de CO₂ no flare

92%

de redução na emissão de enxofre

10%

na redução de uso de água
e energia elétrica

1^a

empresa a neutralizar o carbono na
logística marítima de 1 milhão de barris de
petróleo. E é só o começo.



**Primeira carga de petróleo com
logística CO₂ neutro no país.**

A Acelen tem dado importantes passos por um futuro mais sustentável.

Desde que assumimos a gestão de Refinaria de Mataripe, já reduzimos em **69%** as emissões de CO₂ no flare, em **92%** a emissão de enxofre e em mais de **10%** a utilização de água e energia.

Números impactantes que se unem a um novo marco em métricas de Tano de Acelen. Somos a primeira empresa a neutralizar o carbono na logística marítima de **1 milhão** de barris de petróleo.

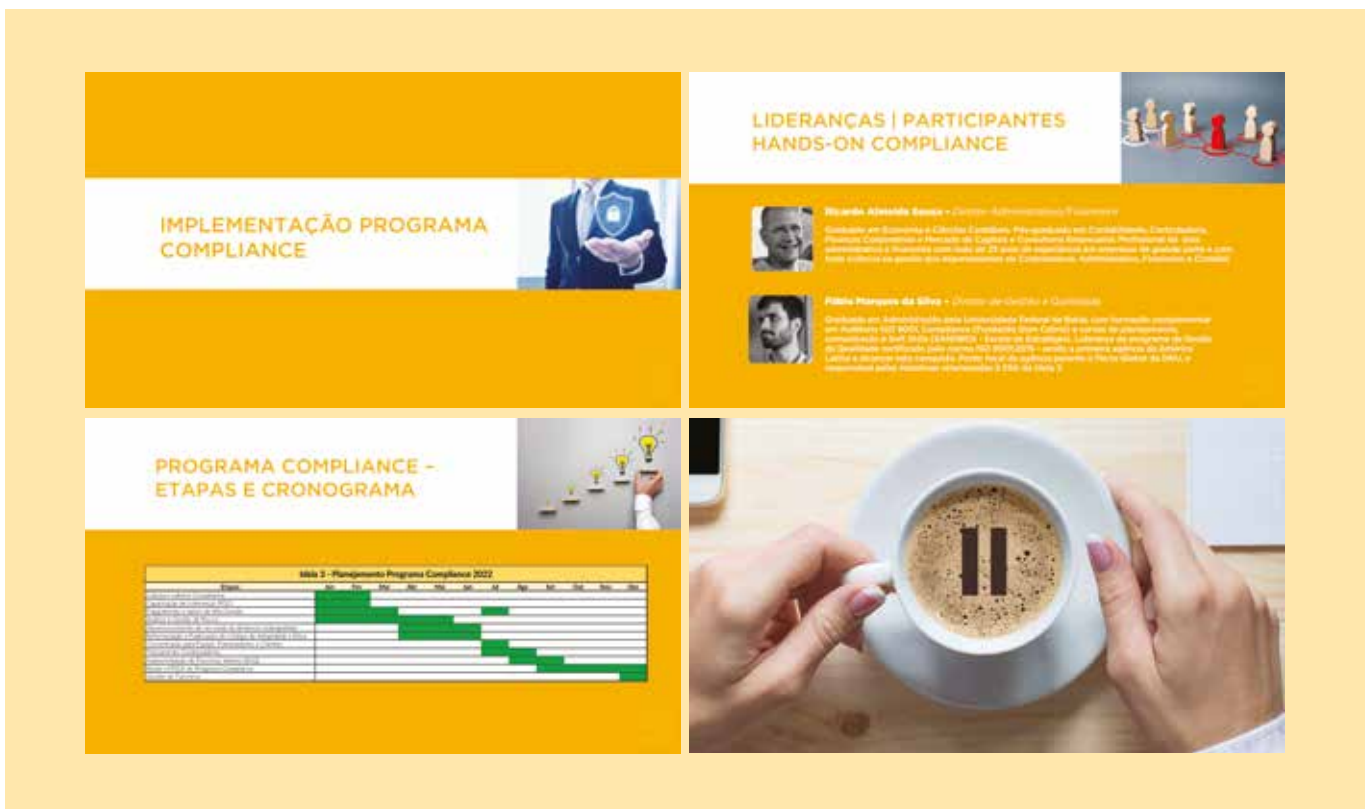
A responsabilidade por um futuro melhor é de todos.
E já começamos a fazer a nossa parte. É só o começo.

acelen
energia para acelerar

Sabemos que todos esses processos são contínuos e que sempre há espaço para evolução. Seguiremos praticando sempre os nossos valores e colaborando para que, junto aos nossos clientes e fornecedores, possamos colaborar para um mundo melhor e mais sustentável.

GOVERNANÇA

Repaginação do Programa de Compliance, com diagnóstico de riscos operacionais, elaboração de manuais de conduta, gerenciamento de controles internos, capacitação de lideranças, treinamento de colaboradores e desenvolvimento de canal de denúncia criptografado, além de outras práticas que reforçam o nosso cuidado com o futuro, a integridade corporativa e a postura ética.



Adequação e refrescagem ao atendimento da LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados, com objetivo de garantir os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade em relação à coleta, processamento e armazenamento de dados pessoais. Criação de cartilhas informativas, disparos de e-mails internos sobre o tema e implementação de sistema de proteção de dados são as principais medidas adotadas pela agência em conformidade com a LGPD.



PARTICIPAÇÃO DA IDEIA 3 NO CDP SCORE 2022:

O Carbon Disclosure Project é uma ONG internacional, considerada a principal iniciativa do setor financeiro em relação à mitigação das mudanças climáticas.

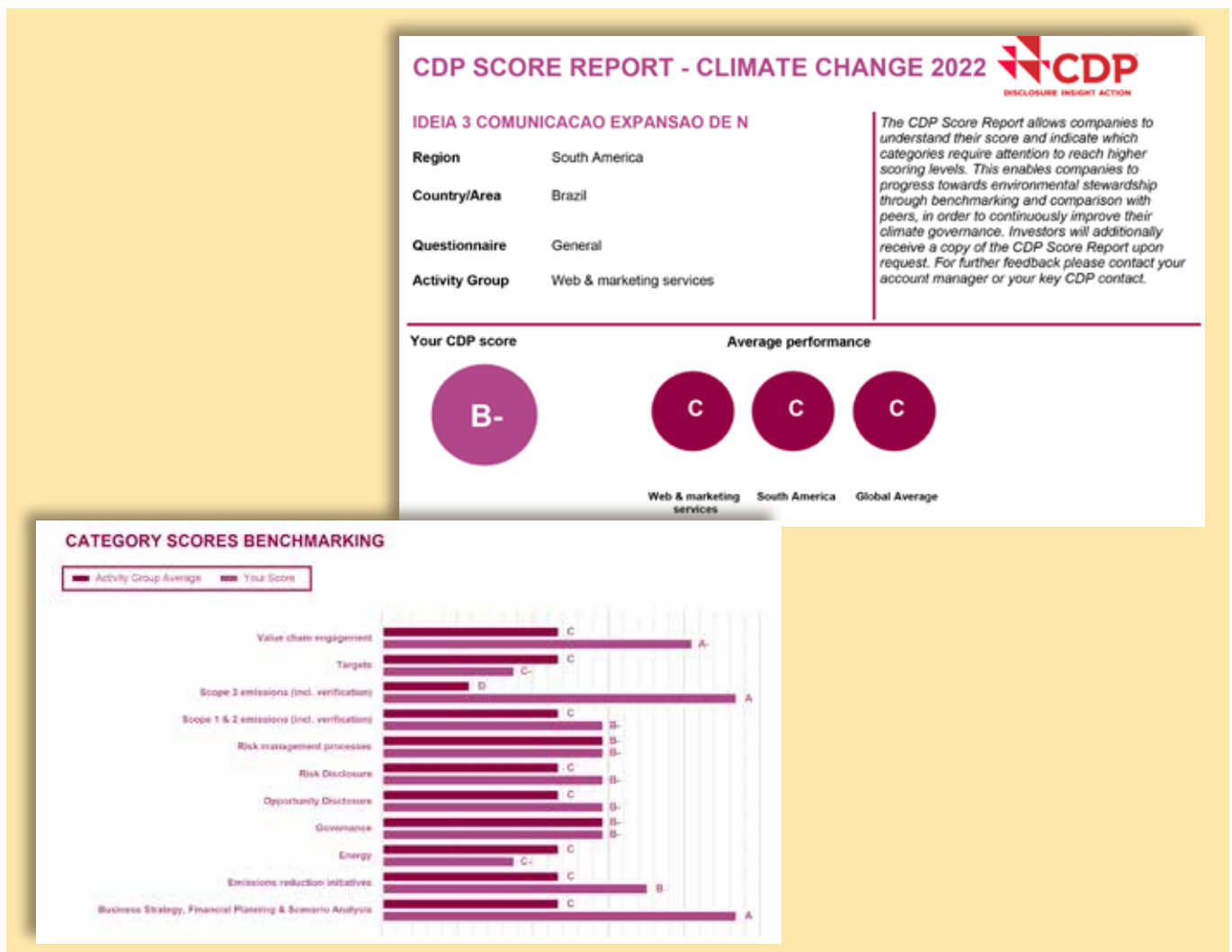
Ela funciona como um banco de dados que mede, divulga, gerencia e compartilha informações ambientais relacionadas às mudanças do clima e outros aspectos da gestão sustentável.

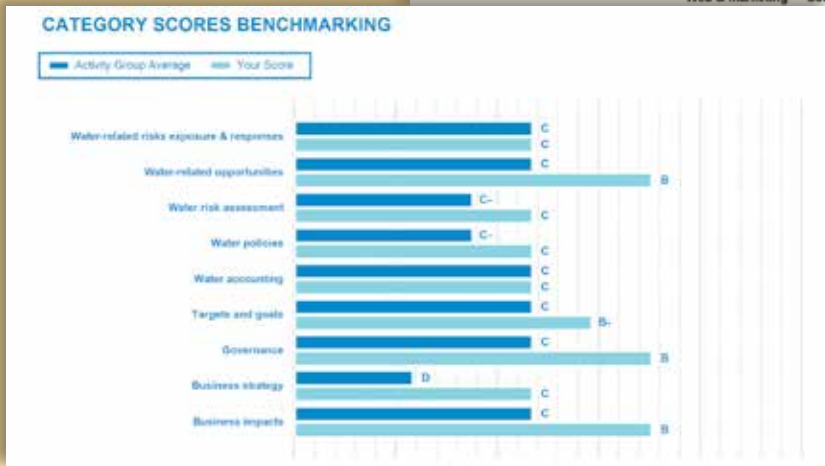
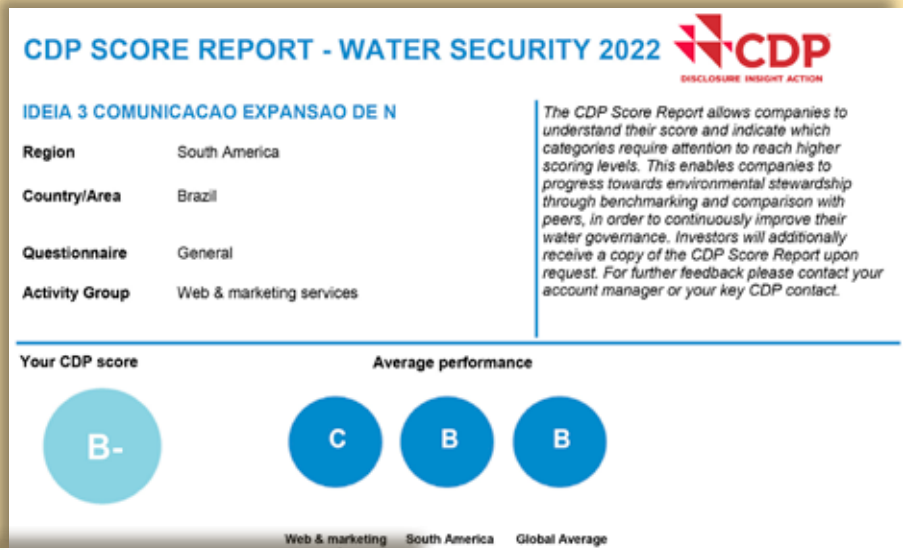
A Ideia 3 foi convidada pelo Grupo O Boticário a participar das duas avaliações: Mudanças Climáticas e Segurança Hídrica.

CONQUISTAMOS RESULTADOS EXPRESSIVOS NO CDP SCORE 2022:

Em ambas avaliações participadas, a Ideia 3 conquistou o score B-.

Tal desempenho foi superior à média global do seu segmento de atuação, tendo também nas avaliações dos critérios específicos resultados acima da média geral regional e global.





“Tomando ações coordenadas para combater os problemas climáticos.”

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Manutenção da adesão ao Pacto Pela Inclusão Social de Jovens Negras e Negros no Mercado de trabalho - Movimento Conexão Negra - do Ministério Público do Trabalho, que atua na promoção da equidade étnico-racial no meio profissional.

PARTICIPANTE DO PACTO GLOBAL

A Ideia 3 é apoiadora do maior evento de inovação, tecnologia e criatividade negra da América Latina: o Festival Afro futurismo. Uma plataforma sobre tendências, inovação, tecnologia e empreendedorismo relacionados ao universo afro-brasileiro. O projeto apresenta temas relevantes aos ecossistemas inovadores, que têm a criatividade como principal motor de desenvolvimento, das periferias.



Continuidade ao atendimento filantrópico, pro bono, por mais de 30 anos, às Obras Sociais Irmã Dulce, cuja atividade fim resulta em grandes impactos sociais;

Panetone Santa Dulce. 25 anos fazendo o bem.

VENDAS:
panetone@irmadulce.org.br
(71) 3616-1265 / 1271

APOIO:
CENTRAL DE OUTDOOR
BAHIA

Manutenção de cláusulas contratuais que exigem de fornecedores e parceiros políticas de meio ambiente e responsabilidade social;

Abordagem de ética e responsabilidade social nos documentos relacionados ao nosso Programa de Qualidade certificado pela ISO 9001:2015;

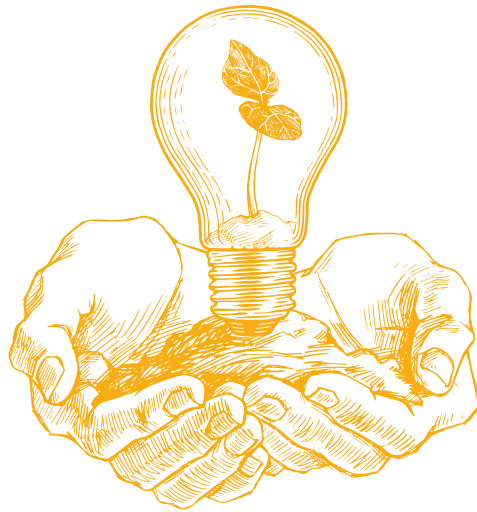


Em parceria com a HM Contabilidade, convertemos o custo da declaração de IR dos sócios em doação de leites para abrigos.

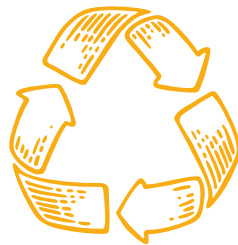
O programa arrecadou ao todo 8.263 latas de leite, distribuídas para 18 instituições, em sua maioria que cuidam dos idosos.



Adesão e atendimento ao Movimento Aliança sem Estereótipos, frente da iniciativa Onu Mulheres. Um movimento que busca erradicar estereótipos nocivos na mídia e no conteúdo publicitário, motivador na mudança das percepções das normas sociais, transformando narrativas sexistas e contribuindo para a mudança no cenário de ocupação das mulheres em cargos de poder no mercado publicitário.



**RELATÓRIO
SUSTENTABILIDADE**
2021/2022



IDEIA 3